

Escuela Nacional Preparatoria

Plantel 9, "Pedro de Alba"

Memorias

**Memos a la manera del *Cerebro en expansión*:
de lo racional a lo falaz pasando por lo ridículo**

Harada Olivares Eduardo

Plantel 8 de la ENP

edharada@hotmail.com

Rubro: Materiales didácticos basados en TIC (estrategia didáctica)

Medios necesarios para su exposición: computadora y cañón.

RESUMEN

En esta ponencia se expone una estrategia didáctica que se empleó con alumnos de Lógica de la ENP. Dicha estrategia consistió en elaboración de memes o imágenes macro humorísticas siguiendo el modelo del *Cerebro en expansión*.

Con ello se trató de mostrar cómo al argumentar o discutir se puede pasar de lo racional y razonable, pasando por lo falaz, hasta llegar a lo ridículo, combatiendo con ello la idea de que existen argumentos que en sí mismos y siempre son falaces, pues ello depende, más bien, de la manera en que se los usa y el contexto en el que esto ocurre.

Desde luego, se buscó desarrollar y mejorar las capacidades críticas y creativas de los alumnos así como su responsabilidad frente a los memes.

Pero, de manera general, con esta ponencia se busca ejemplificar cómo los memes pueden ser aprovechados con fines didácticos, para lo cual se puede y se debe recurrir a memes especialmente diseñados para tratar ciertos temas. En efecto, aunque para muchos los memes son simplemente imágenes y textos chistosos que circulan en las redes sociales, lo cierto es que poseen una estructura especial que determina la manera en que se ofrece su contenido.

**Memes a la manera del *Cerebro en expansión*:
de lo racional a lo falaz pasando por lo ridículo**

Introducción

Aunque el origen del término ‘meme’, en tanto que unidad de la evolución cultural, se encuentra en los trabajos del etólogo, zoólogo, biólogo evolutivo, divulgador científico y, para algunos, también filósofo británico Richard Dawkins (n. 1941), en concreto, en el capítulo once del libro *El gen egoísta* (1976), sin embargo, es claro que ‘meme de internet’ o imeme es un tipo de meme particular que tiene como medio o caldo de cultivo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ante todo, las redes sociales, como Facebook.

Así, podemos definir ‘memética digital’ como el estudio de los memes de internet. Aunque tal vez sería exagerado hablar de una “ciencia de los memes de internet”. En todo caso, la memética digital sería una parte de la memética (cultural) planteada por Dawkins y se dedicaría a la investigación, análisis, pero, también, la crítica de ese tipo particular de memes.

Ahora bien, habría que precisar los términos y no sólo hablar de “memes de internet”, los cuales pueden ser de diferentes tipos: desde frases pegajosas (*catchphrase*) hasta videos y gifs (imágenes animadas o animaciones) pasando por imágenes macro (imágenes estáticas con texto).

De hecho, lo que normalmente llamamos “memes” son, en realidad, imágenes macro con una finalidad humorística, es decir, un dibujo o una foto que se acompaña con un texto o al que se superpone a éste. Se les califica de “macro” porque son una especie de plantillas (*templates*) que pueden ser rellenadas con diferentes contenidos según los distintos propósitos de los usuarios. De hecho, existen sitios para generarlas de manera sencilla y casi automática, por ejemplo, www.memegenerator.es. Y esas imágenes son un tipo de *memes* porque en caso de que logren una amplia difusión se vuelven reconocibles y también se convierten en fenómenos de Internet.

La diferencia entre una imagen macro y un meme consiste, pues, en que la primera es un subtipo de lo segundo, de lo cual existen otros tipos, por ejemplo, diferentes clases de videos y audios.

En sitios como *Know Your Meme: Internet Meme Database* (www.knowyourmeme.com) se han ido clasificando diferentes tipos de imágenes macro

9NO. COLOQUIO EDUCACIÓN EN CIENCIAS Y TIC

humorísticas, pues si una de éstas llega a tener éxito, pronto surgen muchas otras basadas en ella.

Así que dentro de las imágenes macro habría que distinguir entre las que tienen una finalidad humorística y las que solamente sirven para ilustrar o acompañar un texto.

En efecto, lo característico de los memes de internet no es su finalidad humorística, sino que, igual que los memes en general, digamos, culturales, lo típico de ellos es su replicabilidad, esto es, su fecundidad, fertilidad o capacidad para dar lugar a copias, lo que, en el caso de los memes de internet significa que se vuelven “virales”.

En lo particular resultan interesantes, si bien es cierto que también polémicas, las aplicaciones didácticas o la utilidad educativa de los memes de internet, en especial en lo que se refiere a su elaboración así como a su análisis y crítica. Sobre todo, para el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y responsable de los estudiantes frente a los fenómenos de internet.

Algo que todavía no se percibe con claridad es que los memes no sólo poseen cierta estructura que permite ubicarlos en diferentes categorías sino que hay memes propios de ciertas disciplinas o actividades.

De manera más precisa, para la comprensión, apreciación así como la elaboración de algunos memes o imágenes macro humorísticas se necesitan ciertos conocimientos, habilidades y actitudes especializados, es decir, propios de los estudiantes, profesores, investigadores y divulgadores así como aficionados a una disciplina, ciencia o actividad particular.

Por ejemplo, *Cerebro en expansión (Expanding Brain)* es un meme en el que por medio de una serie de imágenes se compara el tamaño del cerebro de una persona con relación a otro factor.

En “Pizza sobre piña (*Pizza on Pineapple*)”, en el lado izquierdo se pasa de una rebanada de piza con piña a una piña con piza en su interior, lo que del lado derecho corresponde a un cerebro en expansión lo que indica, de manera irónica y hasta sarcástica, que lo último constituye una “gran idea”.

Aunque un cerebro en expansión usualmente implica la idea de superioridad intelectual, en el meme se emplea en un sentido irónico para implicar lo contrario, donde los objetos de burla son presentados como si fueran un estándar más alto que los objetos que generalmente son estimados como más valiosos. Obviamente, al hacer esto se produce el efecto cómico buscado.





El meme *Cerebro en expansión* se originó a partir del meme "Whomst" donde la columna izquierda eran derivaciones de la palabra "Who" que se combinaban con imágenes cada vez más elaboradas de cerebros dependiendo de qué tan intensa era la variación: una persona que usa "who" se mostrará con el cerebro más pequeño, mientras que una persona que use la variación más ridícula, es decir, "whost'd", se exhibe con el cerebro más grande.

Uno de los primeros ejemplos de este meme fue publicado en /r/dankmemes el 31 de enero de 2017 por janskishimanski en una publicación que recibió cerca de 1, 200 votos.

Con el tiempo la plantilla de Expanding Brain se aplicó a otros temas, como los videojuegos y la política y esas variaciones continuaron apareciendo en /r/ dankmemes y /r/MemeEconomy durante el mes de febrero.

Se trata de un meme muy común que seguramente habrá visto alguna vez todo aquel que frecuente las redes sociales, como Facebook.

Y un meme de este tipo se ocupa de la falacia *ad hominem* o contra la persona, que consiste en atacar a la persona que argumenta en vez de a sus argumentos.

Como puede verse, en él se pasa de *lo racional y razonable* (discutir con respeto y buenos argumentos) a *lo falaz* (falacia *ad hominem*) hasta llegar a *los insultos, lo infantil y lo tonto*, es decir, *lo ridículo*.

El meme tiene un sentido irónico o de burla: el cerebro se expande al máximo cuando se llega a los insultos y las burlas y se deja de argumentar.

Incluso se podrían agregar otras etapas más elevadas de la "expansión del cerebro", por ejemplo, de plano, golpear al interlocutor.

Otro meme parecido al descrito es una *pirámide* basada en un artículo publicado por Paul Graham en 2008 y titulado "How to disagree" (Cómo discrepar o no estar de acuerdo). En ella se pasa, de arriba hacia abajo, por los siguientes siete niveles: 1) refutar explícitamente el punto central; 2) refutar o encontrar el error y explicarlo; 3) contraargumentar con base en razonamiento y evidencia; 4) contradecir o aseverar el



9NO. COLOQUIO EDUCACIÓN EN CIENCIAS Y TIC

punto contrario con poca evidencia o sin ella; 5) responder o criticar el tono del argumento sin tomar en cuenta lo sustancial en éste; 6) falacia *ad hominem* o atacar las características del argumentador y no de su argumento y 7) insultar al autor del argumento, por ejemplo, decirle “Eres un tonto”.

De nuevo, en esta pirámide de la calidad argumentativa, se va de lo racional y razonable, se llega a lo falaz (falacia *ad hominem*) y se continúa hasta llegar a lo ridículo.

Ahora bien, tanto el meme Cerebro en expansión como la pirámide sobre cómo discrepar de Graham pueden servir para enseñar y que se aprenda algo que han mostrado las teorías contemporáneas sobre las falacias, como la de Douglas Walton (1985): no hay argumentos falaces en sí mismos, o que siempre son falaces, sino que ello depende de su uso y del contexto en el que ocurre éste. Es decir, la diferencia entre un argumento falaz y uno que no lo es no es tanto de clase como de grado. En concreto, no todos los argumentos que atacan la forma de ser (*ethos*), las circunstancias o el comportamiento de un argumentador son falaces, pues la credibilidad y confiabilidad de éste a veces pueden ser decisivas o los únicos factores disponibles al momento de juzgar sus argumentos. La falacia ocurre cuando se piensa que esos factores automáticamente los descalifican, sin necesidad de considerar críticamente éstos.

Objetivos

- Compartir una estrategia didáctica para conseguir que se aplicara de manera práctica y concreta lo que se estudió y aprendió sobre las falacias en el curso de Lógica de la ENP por medio de elaboración de memes o imágenes macro humorísticas.
- Ejemplificar cómo los memes pueden ser aprovechados con fines didácticos, para lo cual se puede y se debe recurrir a memes especialmente diseñados para tratar ciertos temas.



Desarrollo

Para la calificación del tercer periodo en la materia Lógica los alumnos del grupo 414 del Plantel 8 de la ENP debieron elaborar memes de internet o imágenes macro sobre algunas falacias.

En concreto, debieron enviar por medio de correo electrónico tres imágenes macro a la manera del *Cerebro en expansión*.

Para saber qué tipo de memes de internet o imágenes macro podían elaborar se recomendó consultar la presentación en PowerPoint, elaborada por el profesor Eduardo Harada y disponible en la sección "Descargas" del sitio web del Plantel 8 de la ENP así como en el sitio ISSUU:

- Memes de lo racional a lo falaz y ridículo.

Los memes o las imágenes macro, a la manera del Cerebro en expansión, debían ser elaborados en computadora.

Desde luego, existen algunos sitios en internet, por ejemplo, www.memegenerator.es/crear, que ofrecen plantillas (*template*) para ello.

Pero también se pudo emplear otros programas de computadora como Word, PowerPoint, Publisher, etc.

Las instrucciones para los alumnos fueron las siguientes:

- Elige alguna de las falacias estudiadas en el curso.



Pregunta múltiple o de la cuestión compleja	
Hacer preguntas de una en una	
Confundir varias preguntas en una	
Hacer preguntas que presuponga algo que no ha sido aprobado	
Hacer preguntas tramposas y que encierran presupuestos inaceptables	
Hacer toda una teoría llena de preguntas desencadenadas de modo que la persona esté acorralada	
Autora: Vania Ximena Durazno Hernández	

- Piensa cómo se podría pasar en una discusión de lo racional y razonable a lo ridículo, pasando por lo falaz.
- Diseña un meme de internet o una imagen macro siguiendo el modelo del Cerebro en expansión (<https://imgflip.com/memegenerator/Expanding-Brain>) y en el que muestre la transición de forma burlona o irónica.

De paso, lo anterior permitió que los alumnos comprendieran una de las características típicas de las imágenes macro, a saber, se trata de una especie de plantillas que pueden albergar diferentes contenidos sin dejar de pertenecer a la misma categoría.

Conclusiones

Como puede juzgarse por medio de los dos memes elaborados por alumnos que se presentan en este trabajo, la estrategia didáctica ayudó a conseguir los objetivos que se buscaban con ella.

Cabe aclarar que no se está planteando que la elaboración de memes o imágenes macro humorísticas por parte de los alumnos puede y debe sustituir el uso de otros productos de aprendizaje o formas de evaluación, sino que es una alternativa didáctica interesante pues supone el dominio de cierto conocimiento y la posibilidad de presentarlo de una manera que no sólo puede resultar divertida sino que en la actualidad es de lo más común en las redes sociales.

Pero no se trata de provocar risa de cualquier modo, sino separando lo que está bien (lo racional) de lo que está mal (es falaz y ridículo) al momento de argumentar y discutir.

Y lo anterior es posible porque se conoce, comprende y se puede aplicar lo referente a las falacias o los argumentos falaces.

Finalmente, uno de los resultados de la elaboración de memes sobre falacias por parte de los estudiantes es que éstos ponen más atención a los memes que reciben

diariamente a través de las redes sociales, pues no sólo se fijan en su estructura o diseño, sino, sobre todo, en su contenido, lo que se argumenta en ellos, acerca de qué se busca persuadir o convencer al espectador y en qué se descansa su efecto humorístico, pues esto pueden ser buenas razones o argumentos falaces. Es decir, los alumnos se vuelven más críticos frente a los memes y se dan cuenta de la responsabilidad que asumen al retrasmirlos o crearlos.

Referencias

- Creamer, Ryan (2017), "15 Expanding Brain Memes That'll Lead You To True Enlightenment". *College Humor*. Consultado el 24 de mayo de 2018 en: <http://www.collegehumor.com/post/7043464/15-expanding-brain-memes-thatll-lead-you-to-true-enlightenment>
- Dawkins, Richard (1993), "Memes: los nuevos replicadores", Capítulo 11 del libro *El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona: Salvat Editores.
- Gómez García, Ignacio (2013), "Del meme al imeme, trascendiendo la dimensión lúdica". *Entretextos*, Año 5, Número 15, marzo, 9pp. Disponible en: [file:///C:/Users/edharada/Downloads/2013-Articulo-ENT-UIA-DIC%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/edharada/Downloads/2013-Articulo-ENT-UIA-DIC%20(1).pdf)
- Graham, Paul (2008), "How to disagree". Consultado el 24 de mayo de 2018 en: <http://www.paulgraham.com/disagree.html>
- Harada Olivares, Eduardo (2017), *Pensamiento crítico, falacias, seudociencia, ideología y memes. Proyecto de Actividades para la Cátedra Especial Gabino Barreda (2017-2018)*, concedida por la ENP (UNAM).
- Ratner, Paul (2018), "The hierarchy of disagreement. The best and worst argument techniques". *Big think*. Consultado el 24 de mayo de 2018 en: <http://bigthink.com/paul-ratner/how-to-disagree-well-7-of-the-best-and-worst-ways-to-argue>
- Rovira Salvador, Isabel (2018), "Aprender a discrepar: Paul Graham y la jerarquía de la calidad argumentativa". *Psicología y mente*. Consultado el 24 de mayo de 2018 en: <https://psicologiymente.net/psicologia/paul-graham-jerarquia-calidad-argumentativa>
- TheYolocast (2017), "Expanding Brain". *Know your meme*. Consultado el 24 de mayo de 2018 en: <http://knowyourmeme.com/memes/expanding-brain>
- u/janskishimanski (2017), "Whomst'd". *Reddit*. Consultado el 24 de mayo de 2018 en: <https://www.reddit.com/r/dankmemes/comments/5r9l3e/whomstd/>

9NO. COLOQUIO EDUCACIÓN EN CIENCIAS Y TIC

Walton, Douglas (1985), *Arguer's Position: A Pragmatic Study of Ad Hominem Attack, Criticism, Refutation, and Fallacy*, Westport. Connecticut: Greenwood Press.