

Escuela Nacional Preparatoria

Plantel 5, "José Vasconcelos"

Memorias

Uso del Facebook para favorecer la comunicación educativa. El caso de la asignatura de química de la ENP(6) ciclos 2012-2015

Q. María Eugenia Martínez Yépez, ENP 2 "Erasmus Castellanos Quinto", e-mail: genayepez@gmail.com, tel.: 56485484

M. en E. Raquel Estela Velázquez Ramírez, ENP 6 "Antonio Caso", e-mail: raquel.velazquez.ramirez@gmail.com, tel.: 55-36702875

Rubro en el que participa: Uso de medios electrónicos de comunicación en la enseñanza.

Medios necesarios para su exposición: cañón, computadora con powerpoint y con conexión a Internet.

RESUMEN

La mayor parte de las investigaciones sobre redes sociales se ha centrado en: la representación de sí mismos y desarrollo de la amistad en red; la estructura de las redes y la privacidad de los miembros; pero no se ha estudiado sobre el impacto del uso del facebook como un medio de comunicación educativa.

Facebook es un sitio web de redes sociales. Es un espacio en el que los miembros pueden intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.

El objetivo de esta ponencia es mostrar el uso de las diversas funciones del Facebook que propició una comunicación educativa en las asignaturas de química III y química IVA2 de la Escuela Nacional Preparatoria (6) de la UNAM, con nueve grupos escolares donde los estudiantes son adolescentes de 15 – 18 años de edad, durante los ciclos escolares 2012-13, 2013-14 y 2014-15.

El Facebook permite la comunicación educativa entre el profesor y los estudiantes en la medida en que exista una organización sistemática en la utilización de cada aplicación. Esta comunicación de ninguna manera sustituye a la comunicación en el aula. Es un complemento como bitácora de apoyo a la planeación docente. Es recomendable que el profesor mantenga una comunicación fluida, clara, constante y sistemática con los estudiantes en el aula, de tal manera que la comunicación a través del Facebook sea un complemento.

Uso del Facebook para favorecer la comunicación educativa. El caso de la asignatura de química de la ENP(6) ciclos 2012-2015

- **Introducción**

La creación de facebook

Los *facebook*s son publicaciones que hacen las universidades al comienzo del año académico, que contienen las fotografías y nombres de todos los estudiantes y que tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a conocerse mutuamente. *Thefacebook* se creó como una versión en línea de los tradicionales *facebook*s (López, 2015).

Facebook es un sitio web de **redes sociales**¹ creado por Mark Zuckerberg en febrero de 2004. Originalmente su nombre fue *thefacebook* y era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard. Su propósito era diseñar un espacio en el que los alumnos pudieran intercambiar una **comunicación** fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador el proyecto que en 2005 se extendió a otras universidades de los Estados Unidos y poco a poco comenzó a extenderse por todo el mundo permitiendo que cualquier usuario que tuviera un correo electrónico pudiera pertenecer a él. Alrededor del 2008 se introduce el Facebook en español a países latinoamericanos, entre ellos México (López, 2015).

La comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se transmite información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes. Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor.

En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

¹ Una **red social** es una estructura social compuesta por un conjunto de actores que están relacionados de acuerdo a algún criterio. Se representan los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.

8 VO. COLOQUIO EDUCACIÓN EN CIENCIAS Y TIC

El mensaje es el objeto de la comunicación y está definido como la información que el emisor envía al receptor a través de un canal determinado o medio de comunicación.

La comunidad o el espacio virtual (CV o EV)

Un espacio o comunidad virtual es un grupo de personas que comprende los siguientes elementos:

- ① Desean interactuar para satisfacer sus necesidades o llevar a cabo roles específicos.
- ① Comparten un propósito determinado que constituye la razón de ser de la comunidad virtual.
- ① Cuentan con unos sistemas informáticos que median las interacciones y facilitan la cohesión entre los miembros.

Los objetivos principales de la comunidad virtual son los siguientes:

- ① Información (obtener respuestas)
- ① Ofrecer apoyo (empatía, expresar emoción)
- ① Conversar y socializar de manera informal a través de la comunicación simultánea.
- ① Debatir, normalmente a través de la participación de moderadores (Guinalíu, 2010).

Los adolescentes digitales

Los **adolescentes**² comparten capacidades comunes denominadas prosumo (producir y consumir contenidos digitales) y multitasking (realizar tareas en simultáneo), y son denominados como nativos digitales, debido a que nacieron en un mundo de tecnologías digitales (Linne, 2014).

Los adolescentes pasan más tiempo en el internet que los adultos y además dedican más tiempo a la interacción social. Las **redes sociales** se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes que crean un perfil para relacionarse con los demás (Almansa, 2013). A través de ellas forman parte de una **comunidad virtual** donde se entretienen, se sienten incluidos por su grupo de pares y encuentran compañía y pertenencia social. Buscan y proveen información personal lo que contribuye a mejorar su **capital social**³, (Ramírez, 2011) reciben manifestaciones de empatía, se identifican de otro

² Los adolescentes objeto de esta investigación son estudiantes de 15-18 años de edad que estudian el nivel medio superior en México.

³ Pierre Bourdieu comenzó a utilizar el concepto de **capital social** en 1980 y lo define como la suma de recursos potenciales o existentes vinculados con la posesión de una red duradera de relaciones de reconocimiento y

8VO. COLOQUIO EDUCACIÓN EN CIENCIAS Y TIC

modo consigo mismos y con su entorno, logran un mayor conocimiento de sí y de sus pares y ofrecen una imagen personal que les permite integrarse a otros grupos de pares generacionales (Linne, 2014).

- **Objetivo**

Ponencia: Mostrar el uso de las diversas funciones del Facebook que propició una comunicación educativa en las asignaturas de química III y química IVA2 de la Escuela Nacional Preparatoria (6) de la UNAM durante los ciclos escolares 2012-13, 2013-14 y 2014-15.

Curso: Facilitar la comunicación educativa entre profesor y estudiantes mediante el uso de Facebook como apoyo a la planeación de los cursos de química III y química IVA2 de la Escuela Nacional Preparatoria (6) de la UNAM durante los ciclos escolares 2012-13, 2013-14 y 2014-15.

- **Desarrollo**

La comunicación educativa en las asignaturas de química de la Escuela Nacional Preparatoria (6) de la UNAM comenzó con el correo electrónico (Velázquez, 2009) y con el grupo yahoo (Velázquez, 2010). El uso del Facebook para la comunicación educativa lo inicié en el ciclo escolar 2012 – 2013 y continuó en el 2013–2014 a través de la cuenta <http://www.facebook.com/raquelestela.velazquezramirez> y posteriormente para el 2014–2015 se realizó con la cuenta <http://www.facebook.com/raquel.velazquez.ramirez>.

Muestra

La comunicación educativa se realizó con nueve grupos escolares de la Escuela Nacional Preparatoria (6) de dos asignaturas. Química III: 502, 505, 508, 509, 510, 514, 515, 654 y química IVA2: 654 y 656.

Grupos

Se abrieron grupos del Facebook para cada grupo escolar de cada ciclo escolar. Cada uno tuvo su nombre de identificación. Por ejemplo: 505-12-13, 505-13-14; pero posteriormente decidí modificarlo como 505-14-15-enp6, 505-15-16-enp6.

Página del grupo

Se publicaron avisos diversos. Por ejemplo, un mensaje de bienvenida; avisos respecto al proceso de evaluación de cada periodo y de los exámenes finales para consultar las

conocimiento mutuo que proveen a cada uno de sus miembros con el apoyo del capital construido colectivamente y lo ve como el conjunto de **redes sociales** que un actor puede movilizar en propio provecho.

8VO. COLOQUIO EDUCACIÓN EN CIENCIAS Y TIC

calificaciones; direcciones electrónicas de videos, libros, y contenidos educativos de apoyo al aprendizaje de química; invitaciones para participar en eventos como la olimpiada del conocimiento, la estancia corta del Instituto de química, los concursos de la ENP; las páginas WEB de lugares donde se puede conseguir material y sustancias químicas, etc.

Miembros

Al inicio de cada ciclo escolar se les solicitó a los estudiantes que buscaran los grupos creados para solicitar ser miembros del grupo sin necesidad de ser amigos de mi Facebook. Esto permitió que recibieran notificaciones de las publicaciones que el administrador o cualquier miembro realizó en el grupo; pero sin ver el muro del Facebook de los estudiantes, lo que permitió privacidad respecto a lo que los estudiantes publicaron. Las direcciones son por ejemplo:

<https://www.facebook.com/groups/enp6.5051213/6505A1314/>

<https://www.facebook.com/groups/505A1415ENP6/05A1516ENP6/>

Fotos

Al inicio de año se generó un álbum de fotos de los estudiantes que fueron miembros del grupo de Facebook con la finalidad de identificarlos y conocerlos. En el transcurso del ciclo escolar se colocaron fotos y videos de algunos experimentos realizados en el laboratorio y el en tianguis de la semana de la química, entre otros.

Archivos

Se compartieron archivos en diversos formatos como Word, powerpoint, pdf, etc. Seleccioné desde la memoria de la computadora o desde la nube los archivos deseados y se colocaron en el repositorio. Los estudiantes tuvieron la posibilidad de conocer la fecha de colocación de los archivos, descargaron los archivos para guardarlos en sus dispositivos o bien los consultaron en cualquier momento.

Eventos

Esta aplicación permitió programar con anticipación las actividades del curso. Por ejemplo, las prácticas de laboratorio, las entregas de las guías de estudio, los exámenes de periodo, etc.

La programación del evento incluyó la fecha, la hora, el lugar y sobre todo las condiciones de su realización.

- **Conclusiones**

8VO. COLOQUIO EDUCACIÓN EN CIENCIAS Y TIC

El Facebook permite la comunicación educativa entre el profesor y los estudiantes en la medida en que exista una organización sistemática en la utilización de cada aplicación. Se requiere de una planeación anticipada respecto a lo que se quiere publicar y compartir, así como tener claridad respecto a los objetivos de las diversas actividades a realizar.

Esta comunicación de ninguna manera sustituye a la comunicación en el aula. Es un complemento como bitácora de apoyo a la planeación docente. Fomenta en los estudiantes la autorregulación de su proceso de aprendizaje, mejorando los hábitos de estudio y de realización de tareas. Contribuye al trabajo en equipo, colaborativo y cooperativo.

Como en toda la actividad educativa, existen estudiantes que al inicio del ciclo escolar no tienen los hábitos de trabajo y de estudio promedio del grupo escolar o bien no tienen el acceso a internet y la disponibilidad de los dispositivos de acceso al internet y emocionalmente se sienten desfasados respecto al ritmo de trabajo que se genera en el grupo escolar con la comunicación a través del Facebook.

Es recomendable que el profesor gestione el apoyo entre los pares para que los estudiantes mejor adaptados a la comunicación educativa a través del Facebook apoyen a los estudiantes desfasados y que por otro lado, el profesor mantenga una comunicación fluida, clara, constante y sistemática con los estudiantes en el aula, de tal manera que la comunicación a través del Facebook sea un complemento.

• Referencias

Almansa M., A. et al (2013) Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar* XX (40) pp 127 - 135

Barajas M., F. y Álvarez M., C. (2013) Uso del Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional. *Revista de medios y educación*. 42(1) pp 143 - 156

Guinalú B., M (2010) Comunidades virtuales en:

<http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/comunidades/>

Linne, J. (2014) Usos comunes de facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires. *Comunicar*. XXII (43) pp 189 – 197

López B., G. (2015) Facebook como herramienta educativa para la multialfabetización en estudiantes de bachillerato. Tesis de licenciatura. FFyL. UNAM.

Páginas de Facebook <https://www.facebook.com> y <https://es-la.facebook.com/help/> y <http://es.newsroom.fb.com/products/>

Ramírez R., I. A. (2011) La interacción de los jóvenes universitarios en Facebook para generar capital social. Tesis FCPyS. UNAM

8VO. COLOQUIO EDUCACIÓN EN CIENCIAS Y TIC

- Velázquez R., R. (2009) Uso del correo electrónico en el proceso de evaluación del aprendizaje en química de la ENP (6) ciclo 2008-2009. Ponencia. 2º. Encuentro de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas a la educación. Secretaría de Servicios de Apoyo al Aprendizaje (SSAA), Departamento de Recursos Informáticos Audiovisuales y Multimedia para el Aprendizaje (DRIAMA), CCH Plantel Naucalpan UNAM.
- Velázquez R., R. (2010) Uso del grupo yahoo como un entorno virtual de comunicación educativa. El caso de la Escuela Nacional Preparatoria (6) "Antonio Caso" durante el ciclo escolar 2009 – 2010. Ponencia. Encuentro multidisciplinario "Entornos de reflexión sobre la complejidad del proceso educativo" ENP, UNAM
- Velázquez R., R. (2015) Cuenta de facebook. <http://www.facebook.com/raquel.velazquez.ramirez> Consultada el 20 de noviembre de 2015 y <http://www.facebook.com/raquelestela.velazquezramirez> Consultada el 20 de noviembre de 2015
- Velázquez R., R. (2015) La comunicación educativa a través de redes sociales en las asignaturas de química de la ENP(6), UNAM. Ponencia. 1º Coloquio Tecnología y educación en el aula. ENP(6) UNAM
- Revista de estudios de juventud. 92 Adolescentes digitales Consultada el 20 de noviembre de 2015 en: <http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/n%C2%BA-92-adolescentes-digitales>