

Actividad de aprendizaje Internet como fuente de información

Ana Ma. Gurrola Togasi
Junio de 2009

Objetivos:

Que el alumno:

- Aplique criterios para evaluar la calidad y pertinencia de la información existente en Internet.
- Seleccione páginas Web que contengan información de calidad.
- Aplique metodologías de trabajo cooperativo usando los medios de comunicación que ofrece Internet.

Metodología de trabajo:

- La actividad se llevará a cabo en equipo de 2 o 3 integrantes.
- Se requiere de una plataforma en línea como Moodle o un grupo de discusión en Yahoo, Hotmail o Google.

Actividad a desarrollar

Trabajo en casa.

A continuación se muestran 5 direcciones electrónicas que contienen información sobre el tema "Generación de energía eléctrica".

www.cfe.gob.mx/

<http://www.monografias.com/trabajos12/intrclasf/intrclasf.shtml>

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1161131

<http://candela.over-blog.es/article-29600062.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/Energ%C3%ADa_el%C3%A9ctrica

- Cada equipo revisará las 5 direcciones y aplicará los criterios de evaluación que se mencionan a continuación.
- Cada equipo elaborará un informe escrito que contenga la siguiente información.
 - Datos de identificación del equipo.
 - Evaluación de la información.
 - El informe obtenido, en un solo documento, se publicará en el foro **Internet como fuente de información, en el tema publicación de informes.**
 - El equipo número 3, revisará los informes publicados y elaborará las conclusiones generales

Trabajo en clase.

Las conclusiones generales serán presentadas y discutidas en clase frente a todo el grupo.

Criterios para la evaluación de Información

Parámetro	Características
Autor	<ul style="list-style-type: none"> • Existe algún autor. • Es una persona reconocida en el tema. • Procede de alguna institución de prestigio.
Procedencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Respaldo de una Institución educativa (UNAM, IPN, UACM, ILCE, etc.) • Organismo de gobierno (SEP, CFE, etc) • Organismo Internacional (ONU, UNESCO, etc.) • Fundación (bancaria, ONG, etc.) • Compañía comercial (laboratorios farmacéuticos, proveedores de energía eléctrica, etc.) • La procedencia ¿satisface la necesidad informativa y de consulta?
Propósito de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Informar. • Divulgar. • Explicar. • Vender. • El propósito ¿satisface la necesidad informativa y de consulta?
Público al que se dirige.	<ul style="list-style-type: none"> • Público en general. • Especialistas. • Estudiantes de: primaria, secundaria, bachillerato, superior. • La información que ofrece ¿satisface la necesidad informativa y de consulta?
Actualidad	<ul style="list-style-type: none"> • Hay fechas de publicación. • La información es reciente.

Fuente: Capítulo 4 Búsqueda de información en Internet. Ramón Ignacio Correa García. pp. 83-1

Reporte de la evaluación de cada fuente de información

Parámetro	Características
Dirección electrónica	
Autor	
Procedencia.	
Propósito de la información.	
Público al que se dirige.	
Actualidad	
Evaluación general sobre la calidad de la información	
¿Es recomendable como consulta? Justificar	